COMUNICATO STAMPA

DOMANI SERA ARRIVA "SILENT DISCO & LIGHT SHOW", L'EVENTO MUSICALE DI ACEA ENERGIA IN PROGRAMMA IN PIAZZA DEL POPOLO

Ingresso libero per i partecipanti che potranno ballare in silenzio ascoltando musica trasmessa da cuffie *bluetooth*

Sullo sfondo le maxi affissioni della campagna di comunicazione "ACEA COME NOI", realizzate con materiali ecosostenibili che assorbono lo smog. Sarà presentato in anteprima nazionale anche lo spot, visibile in estate nelle arene cinematografiche e in autunno sui principali canali televisivi

Roma, 5 luglio 2019 – Piazza del Popolo, a Roma, si trasformerà nella serata di domani, 6 luglio, in una discoteca silenziosa, grazie al **"Silent Disco & Light Show"**, l'evento musicale e *hi tech* a ingresso libero (per un numero limitato di partecipanti) **organizzato da ACEA Energia e curato da Urban Vision,** media company leader in Europa nell'*out of home*. **A partire dalle 21:00** sarà possibile scendere in pista per ballare "in silenzio", grazie alla musica trasmessa da cuffie ***bluetooth***, sullo sfondo di una delle piazze più belle della Capitale, illuminata dalle **architetture di luce dinamica a led**.

Faranno da scenografia al *Silent Party* **due maxi affissioni della campagna di comunicazione ACEA COME NOI** (la nuova offerta commerciale di luce e gas di Acea Energia), realizzate con tecnologia **"The Breath"**, uno speciale tessuto ecosostenibile creato dalla startup italiana **Anemotech**, che assorbe e disgrega le molecole inquinanti presenti nell'aria dei grandi centri urbani, migliorando così la qualità dell'atmosfera. Si tratta di una scelta innovativa e tecnologica che serve a ridurre lo smog e testimonia l'impegno del Gruppo **ACEA** nel salvaguardare la qualità dell'ambiente del territorio in cui opera da oltre cento anni. Su un maxi schermo, allestito all'interno della piazza, verrà poi proiettato in anteprima nazionale lo spot della campagna **ACEA COME NOI,** realizzato dall'agenzia **DLV BBDO**, che durante l'estate sarà trasmesso nelle arene cinematografiche e in autunno andrà in onda sui principali canali televisivi.

All'evento musicale si aggiunge il **"light show"**, un gioco di colori e luci a led dall'effetto artistico proiettato a ritmo di musica sulle pareti delle due maxi affissioni, che trasformerà la piazza in una *dance floor* a cielo aperto.

A condurre le danze della serata a zero decibel sarà la dj italiana, di origine francese, **Ema Stokholma** mentre la parte social dell'evento è stata affidata al **duo comico *Actual***, noto per le sue parodie su Roma Sud e Roma Nord, composto da Leonardo Bocci e Lorenzo Tiberia, che posterà una story live su Instagram.

La manifestazione rappresenta una nuova iniziativa per l'estate romana 2019 e, per ACEA, vuole essere un invito a **vivere la città in modo più ecologico e sostenibile, combattendo l'inquinamento dell'aria e quello acustico** ed evitando ogni disturbo della quiete pubblica.

Contatti Gruppo ACEA
Ufficio Stampa
Tel. +39 06 57997733
ufficio.stampa@aceaspa.it - www.gruppo.acea.it